

21.

Grupo Focal sobre **Competitividad, productividad y especialización.**

Datos de participación y síntesis de la información generada durante la dinámica.

01/12/2020

25

GF Competitividad, productividad y especialización.

01/12/2020

entidad	asistencia	
ASINCA	2	Francisco Estrada - Nayra Villar
Federación Provincial de empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)	3	Juan Carlos Betancor
SODECAN	1	Raquel Bezares
Federación Provincial de empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (FEMETE)	1	José González González
Confederación Canaria de Empresarios de Las Palmas (CCE)	1	Iván Monzón
	8	

Primera intervención: principales ideas:

- » Fortaleza de la actividad de reparaciones navales, muy competitivo. Pero que sufre ahora mucho con el COVID.
- » Fortaleza de la actividad de FEMETE y FEMEPA para luchar por los objetivos del sector del metal.
- » Necesidad de luchar contra la economía sumergida, que está en aumento.
- » Debilidad por la doble insularidad, el coste de materias primas.
- » Las ayudas no están adaptadas a la necesidades del sector (ayudas RUP o REF).

Primera intervención: desarrollo de las ideas

- » El sector industrial es fundamentalmente de servicios, servicios industriales y anexos a otras actividades.
- » El más puro y duro, con contenido de internacionalización es el sector de reparaciones navales. El grupo más potente que tenemos es el reparación naval.
- » El sector naval estaba en altísimo grado de competitividad antes de la COVID, con unos años muy buenos. Aguantó muy bien la crisis, el 40% de la actividad se relacionaba con plataformas petrolíferas, barcos de última generación, mundo off shore. Pero el mundo off shore está parado, ha habido un desplome de precios.
- » Hay 16 plataformas en el puerto, parados, sin reparaciones, antes venían, se reparaban y dejaban una ingente cantidad de trabajo y empleo.
- » Otros sectores también son competitivos, pero dependen mucho de la construcción, son servicios a la construcción. Con un alto nivel de competitividad.
- » Ahora la construcción está en falta de personal cualificado, no hay oficiales.
- » FEMETE y FEMEPA se presentan como dos federaciones con las mismas demandas. Y representan a la micropyme industrial, el sector del metal que representamos, talleres, instaladores.
- » Este sector tiene un gran problema con la economía sumergida, que en la crisis se está incrementando. Hay que ayudar a los

empresarios con la competencia desleal a la que se ven sometidos.

- » Oportunidad de sectores en torno a sectores como la alimentación que son actividades de producción de envases, plásticos, etc.
- » Nuestra industria tiene muchos sobrecostes, somos industrias multiproducto, que ha sido la única forma de ser competitivas.
- » Las empresas tienen problemas estructurales para ser más competitivas: las infraestructuras, dificultades de suelos, energía que es más cara que en otros sitios. El coste del transporte, la doble insularidad. Si tienes que usar materias primas y las tienes que traer desde el exterior. Nuestro sector son servicios que aportan mano de obra, no construimos, dependemos de territorio continental, no producimos en serie, se repara unidades.
- » Tenemos muchas ayudas por ser RUP, ventajas bastante interesantes, pero no nos damos cuenta, deducciones que tenemos por innovación, por I+D, que el gobierno está constantemente intentando que no nos quiten
- » Problema del acceso a suelo: no te puedes instalar no ya donde uno quiera, sino donde puedas.
- » Las ayudas por ser RUP no están adaptadas a Canarias, porque se diseñan se hacen desde Holanda, Bélgica, y no conocen bien la situación. Muchas ayudas no se conceden al 100% porque no están diseñadas todo lo bien que podrían estar
- » El IMV ha beneficiado a las empresas que no han cotizado nunca y hacen economía sumergida, les ayuda a mantener su situación y les conviene.
- » El REF es una ayuda para todos, en muchos campos, hasta las facturas eléctricas, pero hay dos partes: la empresa que sí lo usa y nuestro sector del metal, que no se puede beneficiar, no estamos dentro porque no somos industria manufacturera, somos de servicios.
- » El sector hotelero también se está viendo afectado por la economía sumergida.
- » Desde FEMETE y FEMEPA hemos tenido un departamento propio para luchar contra la economía sumergida: plataforma “yo soy legal”. todos dicen lo mismo. Pero es que es un problema social porque son votos.
- » Hay que agilizar las gestiones y la burocracia para las ayudas y las medidas. Agilizar el acceso a suelo industrial.

Retos planteados

- » ¿Cómo podríamos hacer que la industria canaria tenga más peso en la economía canaria?
- » ¿Cómo podríamos hacer que las empresas de la industria manufacturera aumenten su facturación?
- » ¿Cómo podríamos desarrollar otras industrias con un potencial de crecimiento en Canarias?
- » ¿Cómo podríamos mejorar la competitividad de las empresas industriales de Canarias?
- » ¿Cómo podríamos hacer que los incentivos REF, ZEC y RUP contribuyan más al desarrollo industrial de Canarias?

Segunda intervención: principales ideas

- » Luchar contra la competencia desleal (fraude en certificaciones) y la economía sumergida.
- » Fortaleza en los sectores off shore (reparación naval).
- » Mejorar y adaptar las ayudas (REF, RUP, ZEC).
- » Conseguir más apoyo de las administraciones, y que favorezcan la coordinación y colaboración.
- » Favorecer la digitalización y formación de las empresas y sus RRHH.
- » El gran problema del acceso al suelo.
- » Oportunidad en sectores como el audiovisual o videojuegos.
- » La autosuficiencia como estrategia para la industria.

Segunda intervención: desarrollo de las ideas

- » Necesidad de que todos respeten las reglas del juego. Hay que luchar contra la competencia leal, tendríamos más peso entonces.

- » La reparación naval, todo lo off shore, tiene un gran potencial de crecimiento.
- » Tenemos que favorecer la digitalización de los empresarios y empresas: estamos a nivel bajo.
- » Mejorar y adaptar las ayudas y beneficios de REF y RUP para que facilite el acceso de empresas de servicios.
- » El REF se podría mejorar, existe inseguridad jurídica en las inversiones en RIS. Se han ampliado aspectos, pero las dotaciones que se hicieron y se tenían que materializar.
- » En la ZEC está habiendo problemas para hacer inscripciones en los registros, existen trabas administrativas. Los incentivos REC, ZEC, están ahí, pero no hay gran alcance.
- » Necesitamos el apoyo de las administraciones públicas, promover una mayor conexión y acuerdos de colaboración.
- » Atender la situación de que el 97% de nuestras empresas tienen menos de 7 trabajadores, son micropymes.
- » Favorecer procesos de formación y digitalización en la empresa, que corren riesgo que quedar fuera del mercado rápidamente si no se actualizan.
- » Existen oportunidades en torno a la sostenibilidad y las nuevas líneas de mercado que afectan a la industria. Hay mucho campo por recorrer.
- » Nuevos nichos mercado como el audiovisual, que necesita de apoyo, para captar inversión, pero también para desarrollarlo desde dentro.
- » El sector turístico siempre tiene condición de favorito.
- » Tenemos una gran debilidad: el acceso al suelo. Hay veces que las empresas tienen que estar en varios pisos
- » Canaria es mercado residual para muchas industrias de fuera, tenemos precios muy bajos y hace falta competir con los productos que vienen de fuera.
- » Mejorar la colaboración entre los sectores, y con los sectores públicos.
- » Se innovando mucho, con productos diferenciados, más saludables, hay continua innovación, por lo menos en la manufacturera. Aunque tenemos siempre las complicaciones del transporte y que son productos perecederos.
- » La industria de residuos tiene una gran oportunidad de crecimiento.

- » El sector audiovisual necesita ayudas orientadas a traer inversión extranjera. Necesita adaptar ayudas a este sector, no están para hacer programas, son solo para “largometrajes”. Hace falta dinero para plató, personal, etc., y eso no está en las ayudas.
- » En el audiovisual la captación extranjera ha funcionado. Pero también está el sector de los video juegos, empresas que están dando trabajo a licenciados nuestros.
- » Tenemos un gran potencial en la industria del aloe vera, que lleva muchos años, pero tiene que luchar contra la existencia de mucho fraude, porque se pone que es de Canarias y no lo es.
- » Mejorar la competitividad de las empresas, mejorando procesos, formación digital, formación dual, etc.
- » Hay modelos de negocio que hacen que su exportación no sea viable, como cervecera, por ejemplo.
- » Favorecer la mentorización de empresarios, conocer qué necesitan. Se diseña sin preguntar a las empresas, a las sectoriales, como está yendo el instrumento, para luego adaptarnos.
- » Oportunidad de aprovechar todas las ayudas que hay para la digitalización y la innovación.
- » En SODECAN tenemos instrumento de modernización, pero las empresas ahora no están pensando en eso, quiere obtener liquidez.
- » Necesitamos evaluar las necesidades en recursos humanos y las capacidades que requiere la industria para ser competitiva, para que tengan formación adecuada, no solo de la plantilla como de los egresados.
- » Hay que favorecer la colaboración en el sector, las interacciones, incluso favoreciendo adquirir productos locales.
- » La administración pública tiene que potenciar la colaboración. Y mejorar la coordinación, tener un a ventanilla única.
- » Favorecer que las ayudas europeas protejan a las industrias locales, incorporando requisitos de adquisición de productos locales por parte de las administraciones públicas.
- » Tenemos problemas con los factores de conexión, la logística, el coste del suelo.
- » Tenemos que considerar al sector industrial como un recurso de autosuficiencia. Es estratégico, no solo en alimentación, sino también en productos sanitarios, por ejemplo. No tenemos que especializarnos, pero sí tener un mínimo especializado para nuestras necesidades que tiene que ser protegido y potenciado.
- » Tenemos que mejorar la disponibilidad de generar información sobre el sector, la estadística, el seguimiento.

edic^{21.25}

Estrategia
de Desarrollo Industrial
de Canarias 2021-2025

info@estrategiaindustrialcanaria.es